



Disegnare il futuro attraverso gli antichi linguaggi delle arti performative

Il percorso formativo è rivolto a 20 o più partecipanti, interessati ad approfondire i temi del fundraising, della gestione e dell'innovazione nello spettacolo dal vivo e nelle imprese culturali.

I destinatari parteciperanno ai seguenti interventi formativi:

- Finanziare l'Arte: strategie vincenti per la raccolta fondi e il sostegno alla produzione artistica
- Fundraising strategico: creare campagne di successo per la cultura (livello base)
- Fundraising strategico: creare campagne di successo per la cultura (livello avanzato)
- Crowdfunding creativo: dalla narrazione video al lancio di campagne di successo con l'AI
- Un palcoscenico digitale: storia ed evoluzione dello spettacolo dal vivo
- L'attore 4.0: cuore, corpo e mente per una performance autentica in epoca contemporanea

Le candidature potranno essere inoltrate entro, e non oltre,

le ore 13 del 24 aprile. Per maggiori informazioni e approfondimenti contattare

denisesanta.licciardello@mylia.com / 3203111700

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

mylia_

DGR n. 490 del 02 maggio 2025

CULTURA2025

Priorità 2 Istruzione e formazione

Obiettivo specifico

CODICE PROGETTO: 4049-

0001-490-2025

CUP: H91J25001770007

Questo intervento
è realizzato con il contributo
dell'Unione europea